

ENTIDADE PROMOTORA: União das Freguesias de Barreiros e Cepões

CÓDIGO DA OPERAÇÃO: PDR2020-10.2.1.6-FEADER-096516

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Rota do Penedo do Cão

OBJETIVO PRINCIPAL: Dinamizar os territórios rurais

DATA DE INÍCIO: 31/03/2023

DATA DE CONCLUSÃO: 31/12/2024

DATA DE TERMO DA OPERAÇÃO: 26/03/2028

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 70.881,44€

APOIO FINANCEIRO DA UE (FEDER):

Quadro Financeiro Resumo :

Incentivos	Despesa Pública (euros)	Comparticipação Comunitária		Comparticipação Nacional	
		Valor (euros)	%	Valor (euros)	%
Subsídio Não Reembolsável	56.705,15	48.199,38	85	8.505,77	15
Subsídio Reembolsável	,00	,00	0	,00	0
Prémios					
Outros Incentivos (ajudas forfetárias ou custos simplificados ou custos forfetários)					

Fontes de Financiamento :

Despesa Pública (euros):	56.705,15	Despesa Pública (%):	80
Outras Fontes de Financiamento (euros):	0,00	Outras Fontes de Financiamento (%):	0
Participação do Beneficiário (euros):	14.238,90	Participação do Beneficiário (%):	20

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS:

Com o projeto “Rota do Penedo do Cão” pretende-se a criação de um percurso pedonal local que percorre os vários pontos de interesse patrimonial e natural da região de Cepões, com relevância para a identidade local, privilegiando assim o património paisagístico e cultural, com destaque para os recursos hídricos, fauna e flora da região, bem como os saberes gastronómicos e tradicionais desta localidade. Pretende-se que a Rota do Penedo do Cão vá ao encontro dos seguintes objetivos:

- Dinamizar a atividade turística nesta região;
- Valorizar o património natural, arquitetónico, arqueológico e cultural da freguesia;
- Promover e potenciar o património endógeno da freguesia;
- Dinamizar a economia local;
- Valorizar os espaços com potencial para a fruição turística na freguesia;
- Valorizar, conservar, preservar e promover o património imaterial e material.

Relativamente às dinâmicas e sinergias que se pretendem criar com a concretização do projeto em apreço. Nomeadamente:

- Entre a rota turística - Através das atividades e eventos que envolvem estas intervenções;
- Entre a comunidade local e população geral - Através das caminhadas ao longo da rota turística;
- Entre o comércio local e outras entidades prestadoras de serviços - através da compra de bens ou serviços durante a permanência ou visita à freguesia ou ainda no âmbito da elaboração das atividades.